

2022-2028年中国塑料包装材料行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国塑料包装材料行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257277.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料包装是指用塑料包装。塑料是以合成或天然的高分子树脂为主要材料。添加各种助剂后，在一定的温度和压力下具有延展性，冷却后可以固定其形状的一类材料。

天然或合成高分子树脂分子在熔融状态下，且周围均匀的分布助剂分子的过程叫塑化，已经达到了这个过程叫已经塑化了，还没有达到，被认为尚未塑化。塑料包装是包装业中四大材料之一：纸及纸板占30%，塑料占25%，金属占25%，玻璃占15%

中企顾问网发布的《2022-2028年中国塑料包装材料行业分析与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了中国塑料包装材料行业市场发展环境、塑料包装材料整体运行态势等，接着分析了中国塑料包装材料行业市场运行的现状，然后介绍了塑料包装材料市场竞争格局。随后，报告对塑料包装材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料包装材料行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料包装材料产业有个系统的了解或者想投资中国塑料包装材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑料包装材料相关概述

第一节 塑料包装简介

一、常见包装塑料的种类及特点

二、塑料包装的主要形式

三、塑料包装的主要应用领域

第二节 塑料包装的地位

一、塑料包装行业在国民经济中的地位

二、塑料包装在包装业中的地位

三、塑料包装占商品包装市场大份额

第三节 常用塑料包装材料简介

一、聚乙烯是消耗量最大的塑料包装材料

二、聚氯乙烯（PVC）安全性分析

- 三、聚丙烯（PP）工性能高
- 四、聚偏二氯乙烯（PVDC）
- 五、聚碳酸酯（PC）

第二章 2015-2019年全球塑料包装材料所属行业发展概况分析

第一节 2015-2019年全球塑料包装产业运行总况

- 一、国际塑料包装市场快速发展
- 二、可回收塑料包装与纸箱包装的竞争
- 三、塑料包装行业遭遇绿色屏障
- 四、全球塑料包装法规的相继出台

第二节 2015-2019年全球塑料包装材料市场动态分析

- 一、全球塑料包装材料快速发展
- 二、全球聚酯(PET)塑料包装材料受到市场欢迎
- 三、新型环保塑料包装材料研发与投入
- 四、全球塑料包装材料需求与应用

第三节 2015-2019年主要国家塑料包装材料所属行业发展态势分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节 2022-2028年世界塑料包装材料发展展望分析

- 一、塑料在包装工业中仍成为需求增长量最快的材料之一
- 二、高阻隔、多功能塑料包装材料成为许多国家的开发热点
- 三、节能、环保、易回收利用成为技术开发的出发点
- 四、开发防静电、导电的软塑包装材料具有广阔的发展前景
- 五、塑料共混物、塑料合金、无机材料填充增强的复合材料（ABC）是明日塑料之星

第三章 2015-2019年中国塑料包装材料行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国塑料包装材料行业社会环境分析

一、食品业发展迅速

二、零售市场分析

三、农副产品深加工的发展

第三节 2015-2019年中国塑料包装材料行业政策环境分析

一、商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法

二、关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知

三、国务院办公厅关于治理过度包装的通知

四、中国限塑令分析

第四节 2015-2019年中国塑料包装材料行业技术环境分析

第四章 2015-2019年中国塑料包装材料所属行业运行形势分析

第一节 2015-2019年塑料包装材料行业总体概况分析

一、初步形成门类齐全，具有相当技术水平和一定规模的行业

二、发展速度较快的产品是软包装膜和中空容器

三、塑料包装材料规模以上的企业共有8000多家

四、塑料材料也成为食品包装最主要的包装材料

第二节 2015-2019年中国塑料包装材料行业市场透视

一、中国塑料包装扩展新市场领域

二、中国塑料包装容器市场发展良好

三、中国塑料包装薄膜市场需求增加

第三节 2015-2019年中国塑料包装材料行业热点问题探讨

一、中国塑料包装行业存在隐患

二、中国塑料包装业高端领域水平低

三、中国塑料包装袋生产亟待规范化

四、中国塑料软包装行业问题分析

第五章 2015-2019年中国常用塑料种类分析

第一节 聚乙烯（PE）

一、聚乙烯是世界上产量最大的合成树脂

二、聚乙烯是消耗量最大的塑料包装材料，约占塑料包装材料的30%

三、低密度聚乙烯（LDPE）与高密度聚乙烯（HDPE）

第二节 聚氯乙烯（PVC）

一、PVC塑料种类分析

二、注拉吹法生产分析

三、PVC材料的安全性分析

第三节 聚丙烯（PP）

一、聚丙烯加工性能高，主要用于塑料薄膜

二、带静电问题分析

三、PET与PETP

第四节 聚偏二氯乙烯（PVDC）

一、PVDC的特点分析

二、PVDC的缺点分析

三、复合材料与PVDC涂布材料

第五节 聚碳酸酯（PC）

一、PC是一种理想的食品包装材料

二、PC的特点分析

第六章 2015-2019年中国常用塑料包装制品分析

第一节 薄膜

一、BOPP膜

二、PE膜

三、尼龙薄膜

四、黑白膜

五、水溶性薄膜

第二节 容器

一、桶

二、瓶

三、箱

第三节 管片垫材

第七章 2015-2019年中国塑料包装材料制品所属行业产量数据分析

第一节 2015-2019年中国塑料编织袋行业产品产量分析

一、2015-2019年全国塑料编织袋产量分析

二、2019年全国及主要省份塑料编织袋产量分析

三、2019年全国塑料编织袋产量集中度分析

第二节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器行业产品产量分析

一、2015-2019年全国塑料包装箱及容器产量分析

二、2019年全国及主要省份塑料包装箱及容器产量分析

三、2019年全国塑料包装箱及容器产量集中度分析

第八章 2015-2019年中国食品塑料包装所属行业市场走势分析

第一节 2015-2019年中国食品塑料包装相关概况

一、食品塑料硬包装概况

二、食品塑料包装主要材料

三、食品包装的优质塑材

四、啤酒工业中塑料包装材料

第二节 2015-2019年中国食品塑料包装技术概况

一、抗菌塑料食品包装开发成功

二、可处理的塑料食品包装材料

第三节 2015-2019年中国食品塑料包装市场分析

一、中国食品塑料包装市场概况

二、中国食品饮料塑料包装市场透析

三、国外企业欲进军中国塑料啤酒瓶市场

第四节 2015-2019年中国食品塑料包装行业问题及对策分析

一、中国食品塑料包装行业问题分析

二、中国食品塑料包装卫生安全标准需完善

三、中国食品塑料软包装安全问题分析

四、中国食品塑料包装安全策略分析

第九章 2015-2019年中国医药塑料包装所属行业运行局势分析

第一节 2015-2019年中国医药塑料包装相关概述

一、医药塑料包装主要形式及特点分析

二、口服药用塑料包装形式分析

三、输液塑料包装分类

四、医药塑料瓶结构与生产工艺

第二节 2015-2019年中国医药塑料包装行业分析

- 一、中国医药塑料包装投产情况
 - 二、医药塑料包装成为软包装业高利润增长点
 - 三、中国药用塑料包装生产能力提高
 - 四、中国输液塑料包装行业现状
 - 五、中国输液软包装塑料生产稳步发展
- 第三节 2015-2019年中国医药塑料包装市场概况分析

- 一、中国药品塑料包装市场发展状况分析
- 二、中国药用塑料包装瓶需求量增加
- 三、输液药品塑料包装市场广阔
- 四、聚丙烯药用塑料包材发展空间大

第四节 2015-2019年中国医用塑料包装发展问题分析

- 一、塑料容器包装导致的药品质量问题
- 二、塑料药品包装领域竞争混乱
- 三、中国输液软塑料包装存在问题

第十章 2015-2019年中国塑料包装细分应用领域运行分析——化妆品塑料包装

第一节 化妆品塑料包装简介

- 一、塑料作为化妆品包装材料优缺点
- 二、化妆品用塑料包装的情况
- 三、塑料瓶在化妆品包装行业的应用

第二节 2015-2019年中国化妆品塑料包装市场分析

- 一、化妆品塑料包装市场增速快
- 二、塑料包装主导化妆品包装市场
- 三、塑料与玻璃包装竞夺化妆品包装市场
- 四、塑料包装占领化妆品包装市场的主导地位

第三节 2022-2028年中国化妆品塑料包装前景展望

- 一、塑料包装将成化妆品包装发展热点
- 二、化妆品包装用塑料瓶发展趋势
- 三、化妆品包装业塑料软管势头强劲
- 四、化妆品复合软管发展方向

第十一章 2015-2019年中国塑料包装材料行业竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国塑料包装材料行业竞争格局分析

一、塑料包装材料市场竞争优势

二、替代品竞争格局分析

1、纸

2、玻璃

第二节 2015-2019年中国塑料包装材料行业竞争力分析

一、工艺技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、质量竞争分析

第三节 2015-2019年中国塑料包装产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2022-2028年中国塑料包装材料竞争趋势分析

第十二章全球塑料包装材料行业优势企业运行浅析

第一节 REXAM

一、企业概况

二、产品市场竞争力分析

三、国际化发展战略研究

第二节 陶氏化学公司

一、企业概况

二、产品市场竞争力分析

三、国际化发展战略研究

第三节 意大利Vifan集团

一、企业概况

二、产品市场竞争力分析

三、国际化发展战略研究

第四节 RPC公司

一、企业概况

二、产品市场竞争力分析

三、国际化发展战略研究

第十三章中国塑料包装材料行业优势企业竞争力分析

第一节 河北美华联合包装材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江富通塑料包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京光大园包装制品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 厦门顺峰包装材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海京泰包装材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏琼花集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 贵阳虹顺包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏中金玛泰医药包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十四章 2015-2019年中国塑料包装材料相关行业运行动态分析

第一节 2015-2019年中国塑料行业发展状况分析

- 一、2015-2019年中国塑料包装原料需求状况分析
- 二、中国改性塑料产业发展特点
- 三、中国塑料加工产业化水平须提高
- 四、2022-2028年中国塑料行业发展趋势分析

第二节 2015-2019年中国塑料机械行业发展状况分析

- 一、2015-2019年中国塑料机械制造工业现状分析
- 二、塑料包装制品促进包装机产业的发展
- 三、中国塑料机械产业面临的挑战与机遇
- 四、2022-2028年中国塑料包装机械业前景分析

第三节 2015-2019年中国包装印刷行业发展状况分析

- 一、2015-2019年中国包装印刷业行业现状分析
- 二、中国塑料软包装印刷及油墨现状分析
- 三、塑料水墨开启软包装印刷行业绿色大门
- 四、2022-2028年中国包装印刷行业发展前景分析

第十五章 2022-2028年中国塑料包装材料行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国塑料包装材料行业发展趋势分析

- 一、复合基材——双向拉伸薄膜迅速发展
- 二、塑料包装材料正向着高阻隔、多功能性、环保适应性等方向发展
- 三、高阻渗性、多功能保鲜性和无菌包装材料将成为发展重点
- 四、多层共挤技术的发展，改变了功能性薄膜和容器的产品结构，适应了市场需求
- 五、蔬果保鲜包装薄膜市场前景广阔

六、塑料饮料瓶市场潜伏着诱人商机

七、啤酒塑料包装瓶的应用已是春在枝头

八、饮水包装瓶（桶）的市场

九、热收缩薄膜向多功能发展，市场前景看好

十、药用包装材料成为新的发展热点

第二节 2022-2028年中国塑料包装材料行业技术发展趋势分析

一、采用新技术发展PVDC、PVA、EVOH等高阻隔性薄膜

二、开发新型无毒黏合剂、无毒油墨，发展无溶剂复合工艺

三、大力发展多层共挤技术设备及开发薄壁技术

四、重点发展超大型吹塑成型技术（容量1000L以上）

五、开发发泡聚丙烯、泡沫片材，适应食品肉包装和微波炉食品专用材料

六、开发异型吹塑技术，发展塑料托盘以适应物流运输的需要

七、研发无菌包装技术及保鲜技术

八、重点开发BOPS热收缩膜、聚乳酸包装薄膜

九、研发塑料包装废弃物的回收利用技术，重点开发塑木复合技术

第三节 2022-2028年中国塑料包装材料行业运行状况预测分析

一、2022-2028年中国塑料包装材料产量预测分析

二、2022-2028年中国塑料包装材料市场需求预测分析

三、2022-2028年中国塑料包装材料进出口价格预测分析

第十六章 2022-2028年中国塑料包装材料行业投资前景预测分析（）

第一节 2015-2019年中国塑料包装材料行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国塑料包装材料行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年中国塑料包装材料行业投资风险分析

一、塑料包装环保问题

二、塑料包装技术突破尚需加强

三、石油涨价冲击塑料包装工业

第四节 投资建议（）

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257277.html>